

DE Mohammed Azzarfani

Etudiant BTS SAM

A Laure Vincenti

Professeur BTS SAM

Rapport

Objet : Bilan Marche pour le tavniganu

Le 20 septembre 2021

Madame,

La lutte contre le centre d'enfouissement est encore d'actualité. Le collectif Tavniganu Vivu est en colère depuis que ce mercredi 21 mars 2021 le Conseil d'Etat a rejeté son pourvoi ainsi que ceux de la Collectivité de Corse et du Levante qui s'opposent au projet d'implantation CET (centre d'enfouissement technique) des déchets à Giuncaggiu. Aujourd'hui après avoir porté le problème devant toutes les instances administratives et fait appel à l'arbitrage du Conseil d'Etat, le collectif entend s'adresser à l'Europe mais surtout ne pas cesser son combat contre le projet.

Malgré ça, en début d'année 2022 l'Assemblée de Corse vient d'accorder son soutien public à la Déclaration des droits du fleuve Tavniganu, menacé par un projet d'enfouissement de déchets.

I) Les points positifs de la marche

a) L'organisation

L'organisation de la marche à été un point positif nous avons pu mener à bien la marche mais surtout avoir un programme de la journée complet. Lors de la marche nous avons animé sur la place de l'église saint roch un stand où nous avons distribuer des galets avec les messages du tavniganu et nous avons fait notre discours.

b) La communication

Nous avons eu deux types de communication :

- Communication visuelle : nous avons utilisé une affiche pour la communication sur les réseaux sociaux, grâce à cette affiche nous avons pu informer une large population locale et les inviter à rejoindre l'évènement. En plus de l'affiche nous avons opté pour une solution attractive, la vidéo, qui montre que nous les jeune luttons contre le centre d'enfouissement du tavniganu. C'est moyen de communication ont été diffuser sur le site d'UMANI et leurs réseaux qui ont une forte visibilité. Enfin nous avons décidé de créer deux affiches pour montrer aux citoyens corse comment lutter contre les déchets, ces affiches ont été distribuer lors de la marche.

- Communication écrite : Pour ce qui est de la communication écrite nous avons communiqué avec la presse à travers un communiqué de presse et un dossier de presse sur le tavnanu. Le point positif de cette action est qu'elle nous a apporté de la visibilité supplémentaire.

La communication a été le point le plus positif du projet nous avons eu beaucoup de visibilité et nous avons attiré du monde à notre marche pour le tavnanu.

Nous avons aussi distribué des galets avec des messages ("tavnanu salvatemi" "ensemble sauvons le tavnanu") aux personnes présentes pour montrer que le tavnanu a besoin d'eux.

II) Les points négatifs de la marche

a) La Communication

Le seul point négatif sur la communication a été que le jour j certains membres présents ne savaient pas ce que c'était le projet tavnanu et ont dû leur expliquer donc à l'orale, pour être plus efficace il aurait fallu créer un flyer avec toutes les informations nécessaires sur le centre d'enfouissement.

b) L'organisation

Lors de la marche nous avons eu des problèmes liés à l'organisation, tout d'abord lors de la marche il y a eu des absents du BTS SAM nous avons donc réorganisé les rôles le jour j de chaque membre. De plus nous avons organisé l'événement sur la place de l'église saint roch qui était un peu petite pour accueillir tous les membres lors de la marche.

c) L'itinéraire

Lors de la marche nous sommes passés par la place Saint Nicolas mais il y avait le marché ce jour-là, d'un côté nous avons pu attirer du monde mais de l'autre ont dû rester sur la place mais nous avons dû directement aller sur la place de l'église saint roch.

Dans l'ensemble la marche c'est très bien passé mais il y a plusieurs points à améliorer pour être encore plus performant. La communication doit être légèrement améliorée contrairement.